

EFFEKTRAPPORT 2017 – 2018

FÖR KAMPEN MOT BARNSEXHANDEL



MOT BARNSEXHANDEL

Effektrapport 2017 - 2018 ECPAT Sverige

September 2018

Juridisk form: Ideell förening

Org. nummer 802402 - 5499

1. Vad vill ECPAT Sverige uppnå?

ECPAT Sverige – mot barnsexhandel

FN bedömde för ett antal år sedan att över en miljon barn runt om i världen varje år hamnar i barnsexhandel. Tyvärr finns det inget som pekar på att barnsexhandeln minskar. Tvärtom missbrukas den tekniska utvecklingen och nya medier så att allt fler barn hamnar i övergreppssituationer, där övergreppen ofta dokumenteras, säljs och konsumeras vidare. Barn utnyttjas av människohandlare och vuxna som betalar för att sexuellt utnyttja barn. Svenska och utländska barn exploateras av svenska förövare både i Sverige och utomlands. Risken för att barn ska utsättas för människohandeln har sedan 2015 succesivt ökat pga. flykting- och migrationskriser i Europa och på många andra ställen i världen.

ECPAT Sverige (www.ecpat.se) grundades 1996 och är del av ett internationellt nätverk (ECPAT International, ecpat.org) som arbetar för att motverka barnsexhandel. ECPAT är en svensk ideell förening och barnrättsorganisation som verkar under svensk lag i nära samverkan med ECPAT International. Vårt främsta bidrag till samhällets och världens hållbara utveckling är vårt arbete mot barnsexhandel. Vi vill barnets bästa. I våra stadgar skriver vi följande:

ECPAT Sverige, som är en politiskt och religiöst obunden ideell organisation, har som ändamål att:

- *i sin verksamhet vägledas av principen om barnets bästa*
- *genom informationsverksamhet, opinions- och påverkansarbete och samverkan med andra parter bidra till att förebygga och stoppa alla former av kommersiell sexuell exploatering av barn i Sverige och i världen.*

Vår vision (hur världen är när vi har arbetat klart): "En värld fri från barnsexhandel".

Vårt uppdrag: "Genom informations-, opinions- och påverkansarbete samt samverkan med andra parter, bidrar vi till att förebygga och stoppa alla former av barnsexhandel."

Vi är alltså barnsexhandelns främsta fiende och har sedan 2016 tre strategiska mål fram till 2018 för att närma oss visionen:

- 1. Kunskapspridning:** Genom riktade kommunikations- och påverkansinsatser öka kunskapen hos prioriterade målgrupper om kommersiell sexuell exploatering av barn i syfte att skapa förståelse för frågans angelägenhet, och stärka barnets skydd.
- 2. Aktivering** (engagemang): Genom att visa enkla handlingsalternativ aktivera och engagera prioriterade målgrupper att ta ställning och på olika sätt agera mot kommersiell exploatering av barn.
- 3. Förebygga brott:** Genom förebyggande insatser, adekvat lagstiftning och minskad tillgänglighet förhindra fler av dessa brott.

För att lyckas skapa resultat enligt dessa tre strategier under perioden 2016 - 2018 förbättrar vi verksamheten inom sex målområden: påverkan, samverkan, finansiering, brottsförebyggande, kommunikation, och organisation. Detta kommer att resultera i att vi når våra två övergripande mål 2018:

- Rättsväsendet och IT-telekomsektorn har förbättrat sina förebyggande insatser mot arbete mot kommersiell sexuell exploatering av barn.
- ECPAT Sverige är Sveriges ledande expertorganisation mot barnsexhandel.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar ECPAT Sverige?

ECPAT Sverige ingår i ECPAT Internationals nätverk med 104 organisationer i 93 länder över hela världen. Varje medlemsorganisation beslutar självständigt om sin verksamhet utifrån sina analyser och prioriteringar. ECPAT Sveriges huvudfokus är att arbeta förebyggande mot barnsexhandeln i Sverige, vilket innefattar svenska förövare och profitörer både i Sverige och utomlands, svenska och utländska barn exploaterade i Sverige samt utländska barn exploaterade av svenska förövare och profitörer utomlands.

Eftersom barnsexhandeln är en globalt gränsöverskridande brottslighet får vårt förebyggande arbete i Sverige och inom internationella nätverk konsekvenser för barnsexhandeln internationellt. ECPAT Sverige bedriver ett aktivt arbete i organisationen *Plattformen Civila Sverige mot Människohandel* och är medlemmar i EU Civil Society Platform against Trafficking in Human Beings. Vi bidrar också med unik expertis kring barnsexhandel till de många mer generaliserade barnrättsorganisationerna i Sverige. Och vi samarbetar med organisationerna APLE i Kambodja och ECPAT Filippinerna, där vi bland annat stöttar lokala projekt.

ECPAT Sverige driver ECPAT Hotline, en webbaserad anmälningssida där allmänheten kan tipsa om misstänkt barnsexhandel. Arbetet sköts i samarbete med NOA (Nationella Operativa Avdelningen) på polisen, och internationellt i samarbete med INHOPE, en paraplyorganisation för hotlines. Via INHOPE delas kunskap och tips på webbsidor som sprider övergreppsmaterial mellan medlemsländerna, och INTERPOL. I februari 2018 började ECPAT Hotline, som första hotline i Europa, att arbeta med verktyget Arachnid. Arachnid är en plattform och webcrawler som tagits fram av Canadian Centre for Child Protection. Verktyget söker på internet efter bilder och filmer som skildrar sexuella övergrepp på barn i syfte att ta ned dem.

Vi samarbetar även med enskilda större företag i syfte att dessa ska ta ett större socialt ansvar och motverka barnsexhandeln. Vi driver den svenska Finanskoalitionen mot barnsexhandel där över 20 av Sveriges största bank- och finansinstitut ingår, och vi har precis startat en Telekomkoalition mot sexuella övergrepp på barn på nätet tillsammans med de fem största telekomoperatörerna i Sverige.

3. Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Under 2017/18 arbetade vi enligt vår lagda strategi för 2016 - 2018 som syftar till att stärka ECPATS opinionsbildande roll, framför allt genom ökad synlighet gentemot, och engagemang från, våra prioriterade målgrupper: allmänhet, näringsliv, rättsväsende och opinionsbildare. Strategin fokuserar på tre delar som tillsammans ger våra intressenter i samhället handlingskraft mot barnsexhandel:

1. Kunskapsspridning:

ECPAT Sverige försöker vara en fyr i samhällsdebatten, en trovärdig källa och en uppslagsbok kring alla aspekter av barnsexhandel. Vi förser löpande allmänheten, journalister och beslutsfattare med information och kunskap.

Under 2017 fokuserade vi bl.a. på en förändring av den s.k. barnpornografilagstiftningen. I samband med att vi lanserade en forskningsrapport i februari 2017 genomförde vi riktade påverkansinsatser i syfte att stärka skyddet för barn i den svenska lagstiftningen. Det handlar dels om att brottet borde placeras bland övriga sexualbrott i brottsbalken samt att brottet bör omrubriceras så att det bättre återspeglar vad brottet handlar om – dokumenterade sexuella övergrepp mot barn. ECPAT arbetar ständigt för en terminologi som speglar brottens allvar och som inte kränker det enskilda barnet. Regeringen tillsatte en utredning av barnpornografilagstiftningen som presenterades i juni 2018. Utredningen innehåller en del förslag i stärkande riktning och är för närvarande under remiss.

ECPAT Sverige har länge arbetat för att barnkonventionen ska bli lag och i juni röstade riksdagen igenom förslaget som innebär att barnkonventionen blir svensk lag från och med januari 2020.

ECPAT var involverade i Musikhjälpen 2017 som gick under temat "Barn är inte till salu". Vi var med i det förberedande arbetet, utbildade Sveriges Radio samt deltog i buren i Umeå dagligen med representanter från kansliet.

2. Aktivering (engagemang):

Vi driver minst en publik kampanj per år där vi fokuserar på ett särskilt tema inom barnsexhandeln där allmänheten kan agera, t ex genom att anmäla misstänkt barnsexhandel till www.ecpathotline.se. Vi kommenterar även enskilda fall eller processer som hanterar barnsexhandeln. Vi bygger från denna typ av kampanjer insamling, där företag och privatpersoner kan aktivera sig i ECPATs fråga och bidra ekonomiskt till organisationen.

Under hösten 2017 bedrev vi en kampanj under namnet #backabarnen. Kampanjen syftade till att uppmärksamma att polisen sedan december 2016 inte längre kan utreda alla misstänka barnpornografibrott då telekomoperatörerna inte längre lagrar IP-nummer som polisen behöver för utredningen. Detta som ett resultat av ett förhandsavgörande från EU-domstolen som klargjorde att svensk rätt stred mot EU-rätten. Kampanjen riktade sig till beslutsfattare och allmänheten och fick stor uppmärksamhet. Justitieminister Morgan Johansson besökte vår installation som placerats på Norrmalmstorg och allmänheten engagerade sig i frågan.

Vår kampanj till jul fokuserade 2017 ännu en gång på sexuella övergrepp mot barn via nätet – vi ville visa att övergrepp på barn kan ske när som och av vem som helst. Vi vet att just jultid är en extra utsatt tid för många barn på grund av att skolan stänger och det för många barn saknas trygga vuxna i deras närmiljö. Övergreppsmaterial används och delas i alla miljöer.

Julkampanjen 2017 hade fokus på att samla in pengar till ECPAT Sveriges arbete mot barnsexhandel och pågick under hela december månad. Fokuset för årets kampanj var även att under julhandeln sprida kunskap om en annan typ av näthandel till jul än den med julklappar, den med handel av barn. Grundidén var att skapa aktualitet och intresse/väcka känslor inför en handel som inte borde finnas, men är en av de mest lönsamma i dagens samhälle. Den handeln där varan är barn, och som kan köpas och säljas om och om igen. 2017 års tema var livestreaming och övergrepp som sker med den tekniken. Kampanjens huvudbudskap löd:

"Det är inte bara julklappar som köps på nätet. Varje dag köps och säljs barn som om de vore vilken handelsvara som helst. Sexuella övergrepp mot barn beställs, livestreamas och sprids vidare över hela världen. Vi måste #stoppanäthandeln med barn."

Insamlingen slog rekord och ökade med 70 % från tidigare år, med en intäkt på totalt 2,3 miljoner varav cirka 470 000 kr från privatpersoner. En rad filmer togs fram för att belysa problematiken ECPAT Sverige arbetar med och dessa hade över 260 000 visningar. Drygt 475 000 personer nåddes av våra budskap och inlägg på Facebook under julkampanjen.

Över 40 företag stöttade julkampanjen och fick ta del av ett företagspaket med syfte att synliggöra deras stöd för ECPAT Sverige. Paketet innehöll även en folder, som togs fram under 2017, med syfte att som vuxen få stöd i hur man kan prata med barn om sexuella övergrepp på nätet.

Även under Alla hjärtans dag och påsken skedde viktiga aktiviteter i våra egna sociala kanaler där vi fortsatte arbetet med kampanjen #Stoppanäthandeln med barn, med över 750 000 kronor insamlat. ICA Banken matchade alla gåvor under påsken och kommunicerade även själva i sina egna kanaler, till sina egna kunder och följare om deras stöd till ECPAT Sverige och att de matchade gåvorna under påskkampanjen. Ett event hölls även på ICA Bankens kontor där vi träffade anställda för att prata om barnsexhandel och svara på frågor samt tacka för engagemanget. I samband med vår påskkampanj blev vi godkända att ta emot gåvor via Facebook, i dagsläget går 100 % av intäkterna via Facebook till ECPAT Sverige – och över 100 egna insamlingar har startats av Facebookanvändare för deras vänner, familjer och nätverk till dags dato.

Humorgåvan 2018 - en humorgala med Sveriges humorelit genomförs varje år i slutet av januari. ROA, agenturen som genomför galan hade detta år utsett en av delägarna, komikern Thomas Järvheden, som ambassadör. Han valde ECPAT som förmånstagare för årets biljettintäkter. En rad komiker såsom folkkära Johan Glans och Måns Möller ställde upp kostnadsfritt och var en del av showen. Under kvällen fick vi möjligheten att berätta om ECPAT Sverige och våra frågor inför ett fullsatt Intiman i Stockholm. Totalt insamlades nästan 140 000 kronor in till förmån för arbetet mot barnsexhandeln.

I julkampanjen och #backabarnen jobbade vi med byrån Gullers Grupp men också KIT, medieföretaget som skapar spridningsvänliga och pedagogiska filmer. Totalt skapades fem filmer av KIT för ECPATs kampanjer.

Företagssamarbeten: Vi har företagssamarbeten med branscher som kan göra skillnad mot barnsexhandel i sin dagliga verksamhet. Vi välkomnar alla företag som vill engagera sig i vår fråga men har ett speciellt fokus på de branscher vars produkter och tjänster kan missbrukas för sexuell exploatering av barn, nämligen bank- och finans, IT/Telekom- och resebranschen.

Handelsbanken har under 2018 förnyat sitt fleråriga partnerskap med ECPAT. Samarbetet innebär att parterna tillsammans arbetar för att försvåra och förhindra betalningar kopplade till sexuellt övergreppsmaterial på barn. Samarbetet är en del av Handelsbankens arbete med social hållbarhet där banken inom ramen för sin verksamhet integrerar ett förebyggande arbetssätt för att bidra till avståndstagande mot barnsexhandel.

ECPAT är också aktiv i två branschkoalitioner mot barnsexhandel. Finanskoalitionen mot barnsexhandel, som startade 2009 på initiativ av ECPAT, och nystartade Telekomkoalitionen mot sexuella övergrepp av barn på nätet. Telekomkoalitionen består av Sveriges största telekomoperatörer och lanserades 2018. Båda koalitioner medverkade tillsammans med ECPATs i ett fullsatt seminarium i Almedalen 2018 om sexuell exploatering av barn på nätet.

Under försommaren 2018 lanserades ECPAT Hotlines rapport för 2017, som åter visar på en ökning av antal tips. Rapporten gick igenom trender och utmaningar i arbetet mot dokumenterade sexuella övergrepp på barn, såsom livestreamade övergrepp och sexuell utpressning av barn på nätet.

Vi har också tillsammans med World Childhood Foundation, Nationella Operativa Avdelningen och Nationella samordningen mot trafficking vid Jämställdhetsmyndigheten startat projektet "Säg vad du såg". Projektet syftar till att minska och förebygga förekomsten av svenskar sexuella exploatering av barn utomlands i samband med resande och turism. Projektet startade i juli 2018 och finansieras av PostkodLotteriet.

Som en del av att stärka ECPATs samverkan med relevanta aktörer, underhålla intern expertis, och sprida kunskap började ECPAT under 2017 lägga grunden till ett nytt internationellt program. Genom research och nätverkande identifierade vi tre nya partners: Organisationerna APLE Cambodia, ECPAT Filippinerna och Diakonia för projekt i Kambodja, Filippinerna och Thailand. Med godkända ansökningar om medel från PostkodLotteriet och Radiohjälpen arbetar ECPAT Sverige sedan 1 januari 2018 med projekt som syftar till att stoppa sexuella övergrepp mot barn som begås av svenskar och andra förövare i våra tre partnerländer. Det övergripande syftet för ECPAT Sveriges internationella programverksamhet är att stärka samarbetet länder emellan för att färre barn ska fara illa inom barnsexhandeln. Samarbetsprojekt med våra internationella partners kan ha ett eller flera syften:

- Ge och ta emot kunskap och erfarenhet för att öka handlingskraften hos ECPAT Sverige och våra partners.
- Påverka och informera statliga myndigheter, politiker, privat sektor, allmänhet eller andra intressenter i våra respektive länder. Detta kan också innebära att kräva/ uppmuntra samarbete över nationsgränserna för att mer effektivt bekämpa sexuell exploatering mot barn.
- Driva in och kanalisera medel till våra partners för att stärka deras påverkans- och/ eller programinsatser.

Under hösten 2017 och sedan den officiella starten i januari 2018, har ECPAT Sverige genom att studera deras interna styrning och policies, barnrättsarbete och pågående projekt. Vi har träffats i fysiska möten och via Skype och en stor framgång hittills ligger i de relationer vi byggt som främjar förtroende, samarbetsanda och kunskapsutbyte. Som exempel på konkreta insatser inom projekten har APLE inom ramen för ett av våra samarbetsprojekt anställt och utbildat en ny Hotlineanalytiker och hållit workshops med nyckelaktörer i offentlig och privat verksamhet, samt med barn och unga om sexuell exploatering av barn på nätet och hur man anmäler misstanke om brott. ECPAT Filippinerna har haft möjlighet att satsa långsiktigt på fortbildning av sin personal för att göra verksamheten mer hållbar genom t.ex. strategisk planering av projekt, och i kontakten med barn. I november 2018 kommer ECPAT Sverige tillsammans med Diakonia besöka projektet i

norra Thailand och möta våra lokala partners för att lära oss mer om deras arbete och dokumentera det för att förmedla det vidare till en svensk publik.

3. Förebygga brott:

Vi har ett löpande internationellt samarbete genom medlemskapet i INHOPE, där tips på misstänkt barnsexhandel och kunskap om brottsligheten som rör framförallt dokumenterade sexuella övergrepp på barn, det som i lagen kallas barnpornografi, delas mellan medlemmarna. Tack vare medverkan i INHOPE når våra tips även polis i andra länder. INHOPE samarbetar med Interpol, som genom sin databas identifierat 10 000 barn som utsatts för sexuell exploatering. Vi arbetar ständigt för att förbättra effektiviteten i ECPAT Hotlines arbete, så att fler barn och förövare kan identifieras. Antalet inkomna tips 2017 har åter kommit att överskrida nivån från året innan. Under perioden 1 jan – 30 jun 2018 mottog ECPAT Hotline 2890 tips. Av dessa inkom 1408 från allmänheten och 1482 från INHOPE-anknutna hotlines i andra länder. Utöver detta har ECPAT Hotline under halvåret också bedömt ett stort antal filer i Arachnid. Detta kan jämföras med 2016 då ECPAT Hotline tog emot 6 558 tips vilket ökade till 7 088 tips år 2017.

Det brottsförebyggande arbete genom utvalda samarbeten inom finanssektorn och IT/Telekom-sektorn har fortsatt, där Almedalsveckan inneburit en viktig plattform för dialog, diskussion och samverkan. Finanskoalitionen mot barnsexhandel, bestående av flera starka aktörer inom finansbranschen, initierade och handledde under 2017 ett examensarbete om artificiell intelligens. Detta visar på stora möjligheter att motverka den sexuella exploateringen av barn med hjälp av ny teknik, vilket lyftes i ECPATs seminarium i Almedalen. Under våren 2018 bildades telekomkoalition mot barnsexhandel, där flera av de största telekomföretagen är medlemmar. Telekomkoalitionens mål är att gemensamt ta ett större ansvar och ställning i arbetet mot barnsexhandel. Fokus på att hitta bättre lösningar, produktutveckling, dialog och samarbete skall syfta till att branschen som helhet kan arbeta långsiktigt med frågan för att motverka barnsexhandel och verkliga resultat.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

ECPAT Sverige är den enda organisationen i Sverige som arbetar specifikt mot barnsexhandel i linje med Barnkonventionen och vi har sedan bildandet 1996 byggt upp en unik expertis och ett omfattande nätverk både i den offentliga och privata sektorn där vi mobiliserar krafter mot barnsexhandeln.

På ECPATs kansli arbetar 13 anställda, de flesta med spetskompetens inom sitt arbetsområde. Medarbetarnas egna nätverk inom respektive område är en tillgång och en förutsättning för att driva ett effektivt arbete. Kansliet har också stöd av externa resurser i form av ett programråd, ett mediaråd och ambassadörer (se www.ecpat.se/om-ecpat).

2016 utvecklade vi ett internt ledningssystem "ECPAT Så Gör Vi" som innehåller alla styrande, redovisande och hjälpande dokument vi använder i verksamheten. Ledningssystemet, med cirka 15 sidor huvudtext och 80 bilagor, ökar tydligheten för medarbetarna, styrelsen och andra intressenter och har under 2017-2018 genomlysts kontinuerligt och uppdaterats vid behov. "ECPAT Så Gör Vi" är vår handlingsberedskap, vårt internkontrollsystem, och följs av alla medarbetare. En viktig del av vårt ledningssystem är vår reviderade värdegrund "ECPAT Så Är Vi".

Under 2015 lanserade ECPAT en ny hemsida för att vår verksamhet ska bli mer lättillgänglig för besökaren. Vi har kontinuerligt underhållit och förbättrat användarupplevelsen och funktionaliteten på denna.

Boken Tysta rop - fyra barns berättelser om sexhandel, av författarinnan Natalie Gerami har varit ett viktigt verktyg för att sprida kunskap om barnsexhandeln idag. ECPAT har tillsammans med författarinnan genomfört ett flertal aktiviteter där bokens innehåll kopplat till arbete mot barnsexhandel lyfts.

ECPAT arbetar med ett webbaserat insamlingssystem, KomMed. Detta ingår i en satsning på att stärka och utveckla opinionsbildning och information till allmänheten samt att effektivisera samt öka ECPATs insamling.

Under 2017 arbetade mellan tre och fyra analytiker i vår Hotline. Dessa jobbade sammanlagt motsvarande ca en heltidstjänst inom Hotline och övrig tid med andra uppgifter inom ECPAT Sverige.

Genom arbetet som sker inom ramen för ECPAT Hotline säkerställer ECPAT Sverige en spetskompetens gällande brottslighet som rör sexuella övergrepp på barn på internet.

För att trygga ett effektivt och uthålligt arbete mot barnsexhandel samt för att värna om ECPAT Sveriges oberoende eftersträvar vi en stabil och långsiktig finansiering med så lite öronmärkning som möjligt. ECPAT får idag stöd från PostkodLotteriet, företag, allmänheten och myndigheter. ECPAT Sveriges totala intäkter ökade från 13,8 Mkr till 17,5 miljoner. Av dessa stod PostkodLotteriet för 45,15%, företag för 18,3%, organisationer och stiftelser för 6,3%, privatpersoner och medlemmar för 21,1% samt statliga bidrag för 9,15%.

5. Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?

Under verksamhetsåret diskuterar vi kontinuerligt resultat enligt verksamhetsplanen och förändringar i omvärlden. Inför det nya verksamhetsåret verifierar eller justerar vi den långsiktiga strategin med tillhörande mål. Sedan tar vi fram vår verksamhetsplan som består av indikatorer, delmål, aktiviteter och budget.

Under 2015 utvecklades ett nytt ledningssystem "Så Gör Vi" (som fastslogs 2016) som förenklar ECPAT Sveriges ledning och styrning samt möjligheterna till kontroll och uppföljning.

Liksom tidigare år dokumenterades det operativa arbetet i en arbetsplan (LFA) som beskriver aktiviteter under ECPATs målperspektiv.

Under perioden 2016 - 2018 förbättrar vi verksamheten inom sex målområden: påverkan, samverkan, finansiering, brottsförebyggande, kommunikation, och organisation.

Detta kommer att resultera i att vi når våra två övergripande mål 2018:

1. Rättsväsendet och IT-telekomsektorn har förbättrat sina förebyggande insatser mot arbete mot kommersiell sexuell exploatering av barn.
2. ECPAT Sverige är Sveriges ledande expertorganisation mot barnsexhandel.

Målområde 2016 - 2018	Huvudindikatorer 2018, från Verksamhetsplanen	Exempel, delmål 2017/2018
1. Påverkan	Berörd minister, minst fyra riksdagspartier samt utvalda målgrupper inom rättsväsendet uttrycker en förståelse och en vilja att förändra lagstiftningen så att begreppet "barnpornografi" ändras och själva brottet/delar av brottet flyttas från 16 Kap. till 6 Kap. brottsbalken.	Alla riksdagspartier, allmänheten och rättsväsendet har fått kunskap om ECPATs ståndpunkt. Vi har tagit fram och spridit en studie om brottslighetens utveckling & en Hotlinerapport. Vi har verkat för att ECPATs ståndpunkter lyfts in i nya propositioner.
2. Samverkan	Vi har tagit ett första steg mot en branschsamverkan mot "kommersiell sexuell exploatering av barn på nätet" som inkluderar IT/telekombranschen, myndigheter och civila samhället. ECPAT har genom samverkan förmått utvalda företag att inkludera och utveckla arbetet mot barnsexhandel som en del av sitt hållbarhetsarbete.	Kartläggning/rundabords-samtal som inkluderar IT/telekombranschen, myndigheter och civila samhället.
3. Finansiering	ECPAT Sverige har förstärkt sina intäkter från den privata sektorn och arbetar mot 2018 med att bli avsevärt mindre beroende av enskilda stora givare och minimera öronmärkt stöd.	Finansiering är en integrerad del av påverkan, samverkan och kommunikation.

4. Brottsförebyggande	ECPAT Hotline är driftsäker och en del av det internationella samarbetet med Interpol i syfte att identifiera fler barn och förövare samt utveckla det internationella arbetet mot barnsexhandel online. Kunskap som genereras i ECPAT Hotline stödjer mål uppsatta i påverkan och samverkan.	INHOPes nya verktyg IC-CAM implementerad. Öka kännedomen hos allmänheten och relevanta målgrupper om ECPAT Hotline. Säkerställa bemanning i Hotline.
5. Kommunikation	ECPAT har ytterligare stärkt sitt varumärke och ökat trovärdigheten gentemot utvalda målgrupper.	Kommunikation i redaktionella och sociala medier har informerat, aktiverat och engagerat existerande följare och ökat antalet följare samt ökat kännedomen om ECPAT Sverige som en trovärdig expertorganisation. Undersöka och skapa bättre kännedom om varumärket, internt och externt
6. Organisation	ECPAT Sverige är en bra arbetsplats med en effektiv och väl fungerande organisation. Vi har tydliga interna processer och roller och arbetar integrerat.	En bra psykosocial arbetsmiljö. Bra kompetensutveckling och kompetensförsörjning. En utveckling och effektivisering av implementeringen av policys görs kontinuerligt.

6. Vad har vi åstadkommit så här långt?

Exempel på resultat och effekter under 2017 - 2018, där vi ser att vårt arbete är långsiktigt och att insatser under ett år ger resultat påföljande år:

Målområde 2016 - 2018	Exempel, delmål 2017/2018	Exempel resultat 2017/2018
1. Påverkan	Informera alla riksdagspartier. Informera allmänheten. Utbilda målgrupper inom rättsväsendet.	ECPAT Sverige har haft ett antal möten med statsråd i regeringen och enskilda möten med riksdagspersoner. En stor del av påverkansarbetet har syftat till en förändring av den sk. Barnpornografilagstiftningen. Justitieminister Morgan Johansson tillsatte en utredning av lagstiftningen som för närvarande är under remiss. ECPATs arbete för en skärpning av brottet köp av sexuell handling av barn har gett resultat – minimistraffet kommer att skärpas. ECPAT har varit en stark röst i arbetet för att göra BK till en del av svensk lag, i juni 2018 röstades förslaget igenom vilket innebär att BK blir svensk lag i januari 2020.
2. Samverkan	Kartläggning/rundabordsamtal som inkluderar IT/telekombranschen, myndigheter och civila samhället. ECPATs formuleringar återfinns i 50 % av relevanta policydokument hos våra parter- och samarbetsföretag.	Telekomkoalitionen mot barnsexhandel etablerades och lanserades under hösten 2018. En branschsammanlutning av starka aktörer med målet att göra skillnad genom sina produkter och verksamhet. Detaljhandelsföretaget Clas Ohlson har uppdaterat sina interna policydokument med våra frågor samt genomfört utbildningar med ECPAT. Svenska Handelsbanken har arbetat med och implementerat den interna kommunikationen med personal samt kunder. Bland annat togs en film fram för detta ändamål. ECPAT har gett ett antal utbildningstillfällen för olika målgrupper inom banken.

3. Finansiering	Finansiering är en integrerad del av påverkan, samverkan och kommunikation.	Samtliga partner- och samarbetsföretag har levererat finansiell stöd samt arbetat strukturerat med personal och internkommunikation inom samarbetet. Stöd- och vänföretagen har även bidragit till årets insamling samt arbetat med kunskapsspridning och kommunikation tillsammans med ECPAT. Den stora insamlingsaktiviteten för jul bidrog framgångsrikt med en ökning av totala intäkter från 13,8 MSEK till 17,5 MSEK. Ny medarbetare för insamlingsarbetet anställdes under våren 2017. Ett flertalinsamlingsdrivande aktiviteter samt påsk- och sommarkampanj sjösattes framgångsrikt under perioden.
4. Brottsförebyggande	INHOPES nya verktyg IC-CAM implementeras. Öka kännedomen hos allmänheten och relevanta målgrupper om Hotline. Säkerställa bemanning för Hotline.	Under 2017 fortsatte antalet inkomna tips att öka jämfört med året innan. En ny analytiker skolades in under 2017, vilket gör att ECPATs Hotline bemannas av tre analytiker idag. Implementeringen och utbildning av den tekniska plattformen IC-CAM skedde under vår/sommar 2017. ECPAT gick också i februari 2018 med i projekt Arachnid i syfte att motverka förekomsten av övergreppsmaterial på nätet.
5. Kommunikation	Vi fortsätter att utveckla vår verksamhetsberättelse. Kommunikation i redaktionella och sociala medier har informerat, aktiverat och engagerat existerande följare och ökat antalet följare samt ökat kännedomen om ECPAT Sverige. Undersöka och skapa bättre kännedom om varumärket, internt och externt.	ECPAT lanserade ett nytt grafiskt manér och innehåll med verksamhetsberättelsen 2017. Nominerade till Årets redovisning inom ideell sektor av PwC. Vinnare utses i 23 nov 2018. Extra satsning på kommunikation för 2017/2018 gjordes i och med tillsättningen av en kommunikations- och presschef. Antalet följare har ökat på samtliga sociala medieplattformar – Facebook, Instagram och Twitter. Facebook ökade med över 27 % – från 26 079 (januari 2017) till 33 153 (juni 2018) personer och Instagram med 17% (januari 2017 till september 2018). Varumärkesundersökning planerad för Q4 2018, för fortsatt varumärkesstärkande arbete under kommande strategiperiod.
6. Organisation	En bra psykosocial arbetsmiljö. Bra kompetensutveckling och kompetensförsörjning. En utveckling och effektivisering av implementeringen av policy.	Vi har fortsatt att jobba systematiskt med ledningssystemet, Så Gör Vi, för att effektivisera vår verksamhet och öka den interna tydligheten. På Så Gör Vi har vi reviderat och granskat samtliga policydokument samt uppdaterat efter behov. Utifrån organisationens interna värdegrund "Så Är Vi", introducerar vi nya medarbetare samt arbetar löpande med internt arbetsmiljöarbete. Vi har gått över till en molnbaserad lagringstjänst för vår interna dokumenthantering, effektiviserat processer samt kompetensöverfört löpande till vår nya ekonomibyrå, Revideco. Vi har skrivit ramavtal med företagshälsovård samt genomfört ett antal kompetensutvecklande dagar i modellen "Relationship Management". Ny handledning för våra hotlineanalytiker har implementerats framgångsrikt. Intern infrastruktur för att hantera betalningar, där ett system som kommunicerar med fyra andra tekniska plattformar, har utarbetats.